2. السؤال الرئيس الثاني: ما نوعية القنوات الاتصالية التي تستخدمها العلاقات العامة في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية؟

للإجابة عن السؤال الرئيس الثاني، تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتعرف إلى استجابات أفراد عينة الدراسة عن "نوعية القنوات الاتصالية التي تستخدمها العلاقات العامة في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية"، وفيما يلي عرض لهذه النتائج:

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة عن "نوعية القنوات

الجدول (5)

الاتصالية التي تستخدمها العلاقات العامة في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية" مرتبة ترتيباً تنازلياً..

التقدير	الترتيب	الانحراف	المتوسط	الفقرة	الرقم
		المعياري	الحسابي		
مرتفع	1	0.50	2.74	مجلة الشركة	7
مرتفع	2	0.58	2.67	إعلامية: الصحف والمجلات.	2
مرتفع	3	0.62	2.59	نشرة الشركة الداخلية	6
مرتفع	4	0.56	2.49	الانترنت	4
مرتفع	5	0.63	2.42	الملصقات الداخلية	8
مرتفع	6	0.64	2.36	إعلامية : الإذاعة والتلفزيون	3
متوسط	7	0.67	2.31	الملصقات في الأماكن العامة	9
متوسط	8	0.75	2.19	اللافتات (داخلية، خارجية)	10
متوسط	9	0.70	2.05	حل مشاكل الجمهور الخارجي للشركة.	19
متوسط	10	0.71	2.04	المقابلات الشخصية	17
متوسط	11	0.72	1.83	حل مشاكل الجمهور الداخلي للشركة	18
متوسط	12	0.73	1.79	إستقبال وتوديع الوفود	13